

Marco Arnone

Nato	Milano, 10/12/1976
Domicilio	Milano, via Alcuino 1
Telefono	+39 3337559627
Fax	+39 02700402302
E-mail	ramadesign@libero.it
Sito Internet	www.arnone.tk

Web & E-Commerce Manager **Artemide S.p.A.**

Dal dicembre 2007: dipendente direttivo all'interno della struttura Marketing.

Responsabile E-Commerce: sviluppo e mantenimento piattaforma in-house

- gestione di una intera Startup di progetto e-commerce, anche per paesi esteri dove operano società consociate (Stati Uniti, Regno Unito, Cina, Brasile), con analisi dello specifico mercato online e della gestione dei rapporti con la rete di rivenditori
- analisi e coordinamento della fasi di interfaccia dell'e-commerce con la gestione del magazzino, dei pagamenti, degli ordini, delle spedizioni, della fatturazione
- aggiornamento del catalogo e customizzazione dell'interfaccia (sia dal punto di vista grafico che da quello tecnico)
- sviluppo e adeguamento di piattaforme in-house esistenti
- formazione del personale adibito al customer care
- definizione dei listini, delle strategie commerciali e gestione del budget
- analisi, sviluppo e reportistica delle strategie promozionali
- analisi e sviluppo di pianificazioni pubblicitarie mirate alla vendita online, anche tramite contatti diretti coi principali motori di ricerca (Google, Yahoo ecc) per operazioni di "keyword advertising" (Search Engine Marketing)
- monitoraggio e interventi di rimozione (anche tramite gestione di azioni legali) delle vendite online non autorizzate

Responsabile di tutte le attività web aziendali

- coordinamento dei fornitori di servizi (grafica, contenuti, CMS, database dei prodotti, cataloghi online, newsletter e direct marketing, statistiche)
- aggiornamento manutentivo grafico-contenutistico dei contenuti web aziendali
- creazione e mantenimento dei cataloghi pdf sfogliabili
- creazione, organizzazione, spedizione e reportistica del servizio newsletter
- gestione e reportistica dei dati statistici
- analisi e sviluppo di pianificazioni pubblicitarie sul web
- analisi e sviluppo di operazioni mirate all'ottimizzazione della visibilità del sito aziendale sui motori di ricerca (Search Engine Optimization)
- gestione di operazioni di "brand reputation", in particolar modo sui Social Media, per promuovere e mantenere l'immagine aziendale
- interventi di protezione del brand, dall'utilizzo non autorizzato online
- analisi e proposte per il miglioramento della strategia web aziendale

Coordinatore di tutte le attività web delle società consociate

- coordinamento della coerenza grafico-contenutistica delle attività web portate avanti in autonomia dalle consociate (Australia, Benelux, Germania, Grecia, Regno Unito, Scandinavia, Stati Uniti, Cina)
- fornitura delle linee guida e degli adeguamenti necessari alle modifiche dell'immagine e della comunicazione aziendale

Referenze: Alessandro Balossini Volpe, ex Direttore Marketing
(alessandro.balossini.volpe@gmail.com)
Marco Raiola, ex Responsabile Marketing Operativo
(m.raiola@libero.it)

TITOLO DI STUDIO

Dottore in Disegno Industriale

Tipo di laurea	Disegno Industriale – laurea specialistica quinquennale, vecchio ordinamento
Indirizzo	Progettazione multimediale e comunicazione visiva
Università	Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura e Design
Titolo tesi	Cineforum Virtuale: comunicare il Cinema tramite Internet
Votazione	Laureato a pieni voti (91/100) il giorno 11 Aprile 2001
Diploma	Maturità Scientifica conseguita nell'anno 1995

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese	Ottimo Utilizzo quotidiano tramite e-mail e telefono. Svariate esperienze lavorative con partners internazionali.
Spagnolo	Buono Esperienza lavorativa a Madrid. Corso avanzato con insegnante privata.

ESPERIENZE PROFESSIONALI PASSATE

2004 > 2007	Goal.com S.A. Chief Project Officer / Communication & Partnerships Manager Partecipazione alla Startup della società multinazionale svizzera nell'ambito dell'organizzazione progettuale, comunicazione e grafica con partners mondiali quali Pepsi, Belgacom, Akamai, Telecinco, Adidas, Sole24ore, Borsaitaliana e altre grandi realtà dell'area asiatica, nordamericana, europea e mediorientale. <i>Referenza:</i> Francesco Merighi, Presidente (chicco@merighiweb.com).
2002 > 2004	SoccerAge.com inc. Web Designer / Responsabile Grafica e Comunicazione Attività specifica nei progetti "Siti ufficiali" delle squadre di calcio di Serie A in team con gli uffici di New York, San Paolo e Cagliari. <i>Referenza:</i> Clement Chammah, COO (clement@chammah.org)
2002	Telelink SMS Italia S.r.l. Web Designer / Art Director Gestione del contatto coi clienti e ricerca di opportunità pubblicitarie, customer care, training su piattaforme in città straniere (Madrid e Oslo), sviluppo progetto di IvR e Voice Broadcasting, creazione siti web, pagine pubblicitarie e servizi per telefoni cellulari, analisi sui risultati ottenuti, partecipazione attiva alla creazione della Startup. <i>Referenza:</i> Silvano Polidori, Country Manager (silvano.polidori@libero.it).
2000	Inferentia S.p.A. Web Designer Stage nella new media agency con occupazione specifica nei progetti "Corriere della Sera" e "Radiofreccia, la radio online di Ligabue".

COLLABORAZIONI E PROGETTI

Web (principali partners): Corriere della Sera, Sao caffè, AC Milan, ACF Fiorentina, Fondazione Mazzotta, Politecnico di Milano, Rai Educational

Grafica: ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata e di loghi societari, creazione di pagine pubblicitarie, gestione eventi di dirette online video streaming, ideazione spot pubblicitari

COMPETENZE INFORMATICHE

Sistemi operativi (Windows, Mac OS); **Web applications** (Dreamweaver, Flash, Explorer, Firefox, SSH Client, MySql, phpMyAdmin); **Internet languages / systems** (HTML, DHTML, CSS, Xml, Xsl, Asp, Php, Javascript, Secure Crt, CMS); **Grafica tradizionale** (Photoshop, Fireworks) e **vettoriale** (Illustrator, Freehand, Coreldraw); **Multimedia** (Aftereffects, Director); **Publishing** (Premiere, QuarkXpress); **CAD** (Rhinoceros 3D); **Gestionali** (Microsoft Excel, pacchetto Office)

HOBBIES E INTERESSI PERSONALI

Essere un viaggiatore (non un turista), cucinare, il cinema, la buona tavola e ogni genere di attività sportiva.